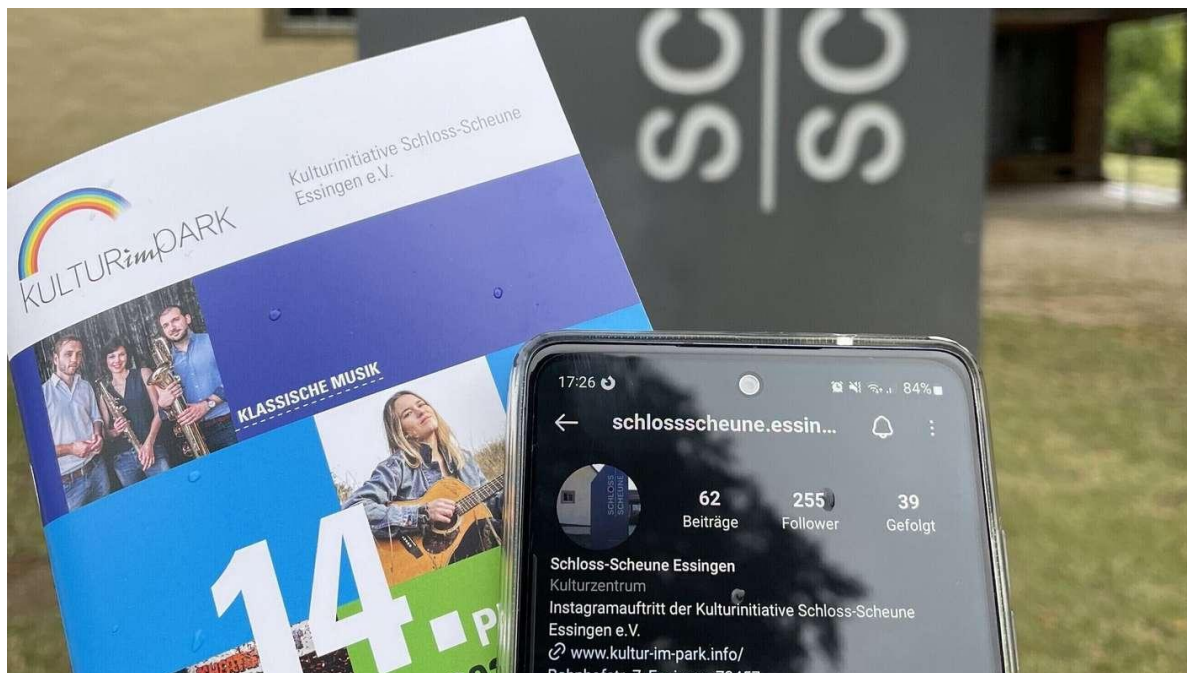


## Kultur hautnah – und auf Instagram

Im September beginnt die neue Saison in der Schloss-Scheune in Essingen. Die Vereinsmitglieder haben sich ein abwechslungsreiches Programm überlegt – und gehen gleichzeitig neue Wege.

Von: **Jan Sigel**, 28. Juli 2023 - 11:19 Uhr



*Die Kulturinitiative Schloss-Scheune Essingen hat ein neues Programm – und ist seit kurzem auch auf der Social-Media-Plattform Instagram zu finden. Foto: jas © Sigel, Jan*

**Essingen.** Die Kulturinitiative Schloss-Scheune Essingen ist seit kurzem auch auf Instagram zu finden. Mit Ankündigungen, Hinweisen und natürlich mit vielen Bildern. 255 Follower interessieren sich bereits für das Angebot, Tendenz steigend. Ziel des Auftritts in dem sozialen Netzwerk sei es, „dass wir auch junge Menschen für Kultur begeistern“, erklärt Rainer Lächele, der im dreiköpfigen Vorstandsteam für das Programm und die Öffentlichkeitsarbeit zuständig ist. Denn Veranstaltungen wie zum Beispiel der geplante Auftritt von Caro Trischler 2024 kämen sicherlich auch bei der jüngeren Generation gut an – nur bekomme die davon kaum etwas mit, meint Lächele. Dabei sei die Musikerin keine Unbekannte. Sie ist regelmäßig auf deutschen Bühnen zu hören und hat im Sommer 2020 ihr erstes Album „North u Sul“ in Zusammenarbeit mit dem Jazzpianisten Ulf Kleiner veröffentlicht. Nun kommt sie am Samstag, 25. Mai 2024, auf Einladung der Kulturinitiative nach Essingen.

### Ein zwölfteiliges Programm

Der Auftritt Trischlers ist allerdings nur ein Teil des zwölf Veranstaltung umfassenden Jahresprogramms 2023/24, das sich die Mitglieder der Schloss-Scheune überlegt haben. „Wir bieten auch in diesem Jahr wieder viel Abwechslung an“, sagt Rainer Lächele. Von klassischer Musik und Jazz über Theater und Lesungen bis hin zu Kabarett und einer Ausstellung. Und natürlich werde es – wie jedes Jahr – spezielle Angebote für Kinder geben. Am Samstag, 11. November, zum Beispiel. Dann gastiert das Theater der Stadt Aalen mit

dem Stück „Wutschweiger“ in der Schloss-Scheune – ein Angebot, das für Schülerinnen und Schüler der Essinger Parkschule gedacht ist.

Bei der Zusammenstellung des Programms ist die Kulturinitiative dabei auch in diesem Jahr ihrem Grundsatz treu geblieben: „Leute, die schon mal in Essingen waren, treten in der Regel nicht erneut auf“, sagt Lächele. Einzig das Kinderkonzert mit „Flautando“ aus Köln am Samstag, 16. Dezember, stand schon einmal auf dem Programm – allerdings habe es damals coronabedingt nicht stattfinden können und sei ein Nachholtermin. „Aber die rocken mit ihren Flöten richtig“, schwärmt Lächele.

## **Erstmals gibt's Ermäßigungen**

Wer für einen der insgesamt zwölf Termine eine Eintrittskarte haben will, müsse bei manchen Veranstaltungen schnell sein, sagt Lächele. Denn einige seien sehr begehrt. Tickets gibt's in Essingen bei Getränke Meyer und im Blumenstüble Doris sowie bei Musika in Aalen und im Internet unter [www.reservix.de](http://www.reservix.de). Ab fünf Veranstaltungen gibt's ein Abo mit Rabatt, zudem zum ersten Mal Ermäßigungen für Schüler, Studenten und Menschen mit Handicap sowie für Inhaber des Essinger Familien- und Sozialpasses. Um die Angebote auch für den kleinen Geldbeutel zu ermöglichen, erklärt Lächele.

Die Saison in der Schloss-Scheune beginnt am Samstag, 23. September, mit einem Auftritt des Landestheaters Tübingen und endet am 16. Juni 2024 mit der Freiluftveranstaltung „Jazz im Park“ und dem Auftritt der „Zydeco-Playboys“.



*Das gesamte Programm, die Termine sowie Infos über die Ticketpreise der Kulturinitiative der Schloss-Scheune gibt's auf [www.kultur-im-park.info](http://www.kultur-im-park.info).*